**附件** 2

**常州市第六届高校青年教师教学竞赛暨第五届**

**江苏省高校青年教师教学竞赛节段目录(范例)**

《传播学》教学大纲中基本教学内容共13章，此次教学设计的16个节段分别选自第1、3、5、6、7、9、10、11等八章。

1. 传播的定义和特点……1选自第一章：传播与传播学/第一节：传播

2. 符号的定义、分类、基本功能……2选自第三章：符号与意义/第一节：符号

3. 象征性社会互动与传播……3选自第三章：符号与意义/第三节：象征性社会互动

4. 作为社会心理过程的人内传播…4选自第五章：传播类型/第一节：人内传播

5. 人际传播的特点和社会能……5选自第五章：传播类型/第二节：人际传播

6. 群体传播及其内部机制……6选自第五章：传播类型/第三节：群体传播

7. 集合行为的传播机制……7选自第五章：传播类型/第三节：群体传播

8. 大众传播、信息环境与人的行为… …8选自第五章：传播类型/ 第四节：大众传播

9. 传播的社会功能……9选自第六章：传播的功能/第二节：传播的社会功能

10. 把关人和把关理论……10选自第七章：传播者/第二节：媒介组织

11. 报刊的四种理论………………11选自第七章：传播者/第

三节：传播制度

12. 麦克卢汉的“媒介决定论”…… 12选自第九章：传播媒

介/第二节：传播媒介理论

13.“电视人”、“容器人”和“他律性欲望主义”……1 3 选自第九章：传播媒介/第三节：大众传播媒介的社会影响

14.“使用与满足”理论……14选自第十章：受众/第三节：“使用与满足”

15.“传播流”研究……15选自第十一章：传播效果/第二节：传播效果研究的历史与发展

16. 大众传播与环境认知——“议程设置功能理论……16选

自第十一章：传播效果/第二节：传播效果研究的历史与发展